

**Belga**Date : **05/07/2017**Page : **97**Periodicity : **Daily**

Journalist : --

Circulation : --

Audience : **0**

Size : --

Foire du Midi: les forains envoient la sauce dès le 15 juillet

(BELGA) = La Foire du Midi et ses 130 attractions reprennent leurs quartiers dès le samedi 15 juillet et jusqu'au dimanche 20 août entre la Porte de Hal et celle d'Anderlecht. La Ville de Bruxelles a présenté mercredi quelques nouveautés liées à cette 137e édition, dont le lancement d'une sauce Kermesse, conçue par Pierre Wynants.

"Nous avons voulu mettre la gastronomie foraine à l'honneur et avons confié à un chef triplement étoilé le soin de préparer une sauce pour frites qui sera vendue en exclusivité à la Foire du Midi", a indiqué Marion Lemesre, échevine des Affaires économiques à la Ville de Bruxelles.

La sauce est un mélange de mayonnaise, de sauce pickles et d'épices, du curcuma notamment. Pierre Wynants, ancien chef du "Comme Chez Soi", aujourd'hui doublement étoilé, ne s'est pas fait prier lorsqu'il a été sollicité. Il rappelle que son établissement est

situé à deux pas de la Foire, place Rouppe. "Depuis tout petit, je me rends à la Foire au moins deux ou trois fois par an. Si j'ai fait du haut de gamme (dans le métier, NDLR), je n'ai jamais renié le démocratique", a-t-il expliqué.

La sauce est ensuite produite par l'entreprise bruxelloise Didden. Quelque 300 kilos ont été écoulés auprès des forains du Midi et en fonction du succès rencontré, la société envisagera une commercialisation plus étendue.

La Foire qui s'étend sur deux kilomètres accueillera notamment une version agrandie du Mini Jones, un labyrinthe pour enfants, et le manège à sensation Outbreak, en grande première à Bruxelles.

Deux journées à tarifs réduits sont prévues, le dernier week-end, alors qu'une centaine d'enfants encadrés par des associations accéderont aux attractions le 1er août dans l'après-midi dans le cadre de la Journée des enfants malades.

Les autorités locales se réjouissent du retour d'un public familial ces dernières années à une manifestation qui attire un total de 1,5 million de visiteurs. Comme pour tous les événements de cette ampleur, la sécurité sera renforcée avec des caméras de surveillance, l'installation de blocs de béton et une présence policière en civil et en uniforme.

COMMUNIQUE: PR Newswire: Hainan Airlines Holding Co., LTD.:Présentation des nouveaux uniformes d'Hainan Airlines lors de la semaine de la haute couture de Paris automne/hiver 2017

2017-07-05

COMMUNIQUE: PR Newswire: Hainan Airlines Holding Co., LTD.:Présentation des nouveaux uniformes d'Hainan Airlines lors de la semaine de la haute couture de Paris automne/hiver 2017

===== communication non-rédactionnelle =====

BELGIUM 05/07 (BELGAMEDIASUPPORT) =

PARIS, 5 juillet 2017 /PRNewswire/ -- Le défilé de haute couture de Laurence Xu, un événement présentant le travail du couturier de renommée mondiale, s'est tenu dans la salle de bal de l'InterContinental Paris Le Grand, le 4 juillet 2017, au cours de la semaine de la haute couture de Paris automne/hiver 2017. Les uniformes présentés associent des éléments classiques et traditionnels de l'esthétique orientale et la silhouette d'un costume occidental moderne pour insuffler une nouvelle vie à l'ensemble.

https://mma.prnewswire.com/media/530433/Hainan_Airlines.jpg

Les uniformes de cinquième génération soulignent le mariage de caractéristiques traditionnelles chinoises et d'éléments populaires de la mode internationale. Conçus pour reconverter l'aspect séduisant du Cheongsam, cette robe traditionnelle stylée que les femmes portaient en général lors des grandes occasions, les uniformes présentent un col fermé avec un motif de nuages prometteurs et un ourlet inférieur avec un motif alternant la mer et les montagnes qui contraste avec les nuages et le ciel du col, pour évoquer une comparaison entre un avion Hainan qui vient de décoller et le Rokh, un oiseau mythique dénotant la force lorsqu'il prend son envol. Les manches 3/4 inspirent la simplicité et juste ce qu'il faut de modestie, symbole du haut niveau de compétence du personnel de bord. Le tablier en forme de tulipe souligne dans une commune mesure l'élégance, la féminité, l'esthétique et le côté pratique. Le drapage de style occidental incorpore des éléments populaires de la mode internationale ainsi qu'un sens de la qualité et du professionnalisme. La fusion des éléments traditionnels chinois et de la mode populaire internationale a donné naissance à un chef d'œuvre oriental qui a fait sensation à Paris.

Le nouveau design conserve et ajoute un air nouveau aux éléments emblématiques des générations passées : des motifs inspirés de l'art oriental et une palette de gris qui ont toujours représenté une caractéristique essentielle de l'uniforme. Les nouveaux uniformes rendent hommage à ceux des générations précédentes et ont été remaniés avec une esthétique moderne qui incorpore des éléments populaires de la mode internationale. Les uniformes de quatrième génération étaient utilisés depuis 2010. Il y a deux ans, guidée par sa vision stratégique aspirant à devenir l'un des leaders mondiaux du transport aérien, Hainan Airlines a commencé à discuter avec Lawrence Xu et cette association a finalement débouché sur la création des nouveaux uniformes. Hainan Airlines et Lawrence Xu se sont fréquemment réunis au cours de ce processus de création qui a impliqué la réalisation d'un millier d'ébauches et d'une centaine d'échantillons de vêtements et d'accessoires.

L'arrivée des nouveaux uniformes cet automne n'est pas seulement le résultat d'un mariage entre l'art et l'aviation, mais aussi d'une coopération transversale en termes de voyage et de mode ainsi qu'une preuve de l'ingéniosité d'Hainan Airlines. Les uniformes sont maintenant un élément d'une expérience visuelle remarquable indissociable du traitement que reçoivent les passagers nationaux et internationaux de la compagnie. L'ingéniosité qui a mené au partenariat transversal ne représente qu'un aspect de l'engagement que la compagnie a souscrit en termes de service à bord pour répondre aux attentes des passagers qui évoluent sans cesse. Comme autre exemple de cette ingéniosité, on peut citer l'association en 2016 de Hainan Airlines avec Lang Lang, pianiste mondialement connu, qui s'est concrétisée par la représentation en vol de « In the Clouds » pour les passagers d'un vol d'Hainan Airlines. En ce qui concerne les services au sol, le célèbre designer Patrick Leung, sur invitation de la compagnie, a conçu son salon VIP international, le HNA Club, qui offre aux passagers de classes affaires et aux membres du club un environnement confortable offrant des installations multifonctionnelles. Avec un accent mis depuis longtemps sur les détails et un engagement continu envers l'innovation et l'originalité tout en gardant à l'esprit les attentes des passagers, la compagnie, forte de ses 24 ans d'expérience, offre aux voyageurs les services de la plus haute qualité.

À propos d'Hainan Airlines :

Fondée en janvier 1993, Hainan Airlines Holding Co., Ltd est devenue l'une des dix compagnies mondiales les plus sûres et l'une des sept compagnies au monde à être