

**Ciné-Télé-Revue**

Date : 17/05/2018

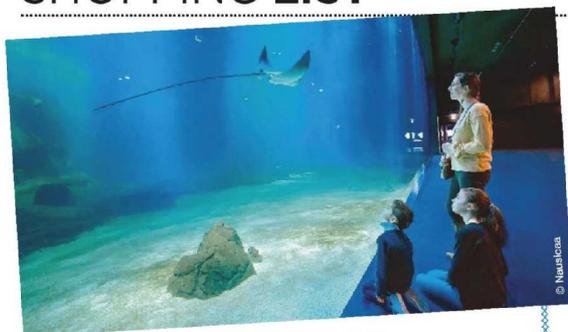
Page : 118

Periodicity : Weekly

Journalist : Heymans, Muriel

Circulation : 227723

Audience : 1046954

Size : 604 cm<sup>2</sup>**SHOPPING LIST****NAUSICAA  
S'AGRANDIT**

Dès le 19 mai, Nausicaa offrira aux amoureux de la mer l'un des plus grands aquariums du monde à Boulogne-sur-Mer. Les visiteurs découvriront un bassin exceptionnel de 10 000 m<sup>3</sup> pour un véritable voyage en haute mer. Désormais, ce seront près de 60 000 animaux qui évolueront tout au long des 10 000 m<sup>2</sup> d'exposition.

PAR MURIEL HEYMANS - MHEYMANS@CINETELEREVUE.BE

**C'est le pied!**

Le nouveau concept de magasin Torfs, déjà largement répandu en Flandre, ouvre une première enseigne en Wallonie, à Libramont. On aime son aménagement moderne, son coin jeu pour les enfants et, bien sûr, sa large collection de chaussures et autres accessoires pour toute la famille. A terme, Torfs envisage d'ouvrir quinze magasins en Wallonie.

**Une sauce bien de chez nous**

Didden lance sa toute nouvelle sauce, la kermesse, créée par Pierre Wynants, le chef du Comme chez Soi, et Patrick Decorte, président de l'union belge des forains. « Elle est 100% bruxelloise et mêle les deux sauces les plus célèbres du patrimoine belge, la mayonnaise et le pickles. La recette est unique et on y retrouve des épices comme le curcuma et quelques secrets », a expliqué le chef triplement étoilé. A déguster avec une bonne assiette de frites. En vente chez Delhaize, 2,75 € le bocal de 300 ml.

**EN ROUTE POUR LE MARIAGE  
DE HARRY ET MEGHAN!**

Eurostar, qui relie Bruxelles-Midi au centre de Londres, propose désormais à ses voyageurs l'accès à une gamme d'hôtels triés sur le volet avec des tarifs et avantages spéciaux lorsqu'ils réservent le package train + hôtel. Quelques exemples, en fonction des intérêts: pour les gourmets: The Kensington, The Edition; pour les passionnés de culture: Double Tree by Hilton Greenwich, St. Pancras Renaissance; pour le shopping: The Langham; pour se détendre: The Franklin Hotel; pour explorer: Victory House Hotel; pour des vues à couper le souffle: The Lall London. Let's go! **Infos: eurostar.com.**

**LE PARFUM  
DES POSSIBLES**

La marque de cosmétiques Nuxe lance deux nouveaux parfums: le **Matin des Possibles**, qui nous enivre par son odeur ensoleillée à la fleur d'oranger et par la fraîcheur citronnée du Petit-Grain. Le second est le **Soir des Possibles**, d'une sensualité libre et assumée, au Jasmin Sambac et Patchouli, 59,90 €. Notre préférence va au matin.

**LA BOX DES  
20 KM DE BRUXELLES**

Sur le marché florissant des box repas, Nood se distingue en proposant des recettes bio et équilibrées – créées par un chef et une diététicienne – avec des ingrédients... déjà nettoyés et précoupés. D'où un super gain de temps pour les cuisiniers pressés (ou les flemmards!). Et pour les sportifs qui feront les 20 km de Bruxelles le 27 mai prochain, Nood a imaginé aussi une box spéciale, comprenant deux plats de préparation (pour fournir vitamines et boosters pour le jour de la course) et un plat de récupération. Après l'effort, le réconfort! Prix: 29,50 €, infos: [www.noods-hop.be](http://www.noods-hop.be).

