

## Actualiteit Verjaardag

### 125 kaarsjes voor Vanparys



Het succes van het Belgische bedrijf Vanparys is vooral te danken aan een unieke knowhow en een echte familietraditie die tot op de dag van vandaag van generatie tot generatie werd doorgegeven. Het was in het centrum van Brussel, vlakbij de Zavel, dat confiseur en chocolatier Félix Vanparys in 1889 zijn activiteiten startte en begon met de productie van suikerbonen. Hij was het die het recept en de productiemethode ontwikkelde. Die zijn trouwens nog altijd hetzelfde. Hij was het ook die als eerste chocolatier-confiseur een chocoladen suikerboon bedacht, namelijk een suikerboon waarbij de amandel vervangen is door chocolade. Na de tweede wereldoorlog vestigde het bedrijf zich in Evere, waar het zich momenteel nog steeds bevindt, meer bepaald op 7.500 m<sup>2</sup>. In 1998 namen de Belgische confiseur en ondernemer André De Greef en zijn twee zonen het bedrijf over en moderniseerde ze de fabriek, zodat Vanparys zijn positionering kon versterken en zijn afzetmarkt kon verbreden. In 2012 werd de ondernemer Thibaut van Hövell

de nieuwe eigenaar en de president-directeur van Vanparys. Hij wou het bedrijf openstellen voor nieuwe markten, maar zorgde er ook voor dat de goede kwaliteit van de productie behouden bleef, aangezien dat de basis vormt van het succes en de faam van Vanparys. Hij lanceerde met name twee nieuwe assortimenten: producten die van een laagje chocolade zijn voorzien en producten voor het versieren van taarten. Het huidige aanbod bestaat uit met chocolade omhulde lekkernijen, walnoten, hazelnoten, vruchten en koffiebonen, maar ook seizoensgebonden suikerwaren, die perfect passen bij de feestdagen. Het merk is marktleider in België en behoort tot de top 5 in Europa. Enkele cijfers: in 2013 een omzet van 5 miljoen €, 140 miljoen suikerbonen geproduceerd per jaar, wat neerkomt op een volume van 500 à 600 ton, 200 verschillende producten en meer dan 50 verschillende kleuren. Vanparys voert uit naar 20 landen en won in 2014 vier «ITQi Superior Taste Awards».

### Kinder Surprise is 40 jaar geworden

Het originele recept van Nutella werd vijftig jaar geleden ontwikkeld door Pietro Ferrero, meesterpatisser in Alba. Ondertussen heeft de chocoladepasta de hele wereld veroverd. Bij ons is ze aanwezig in 1,7 miljoen gezinnen en vormt ze één van de favoriete merken van de consumenten. Nutella is aanwezig in 160 landen verspreid over de hele wereld en jaarlijks worden er 750 miljoen potten van verkocht. Nutella maakt deel uit van Ferrero, de Italiaanse groep die zich positioneert als de vierde groep ter wereld wat betreft snoepgoed en chocoladeproducten. Ferrero België, één van de dochterondernemingen, is het tweede snoepgoedbedrijf van België en is aanwezig op vijf hoofdmarkten (chocoladepasta, vieruurtjes, chocoladetabletten, snoepgoed en chocoladesnoep) met unieke en wereldvermaarde producten zoals Nutella, Mon Chéri, Kinder, Ferrero Rocher en Tic Tac.



### en Nutella... 50!

Het merk Kinder wordt trouwens ook in de bloemetjes gezet, aangezien Kinder Surprise dit jaar zijn 40<sup>ste</sup> verjaardag viert: het beroemde ei werd immers in 1974 door Michele Ferrero bedacht. Het gaat om een chocoladen ei dat bestaat uit een laag melk en een laag witte chocolade, en waarin een verrassing voor kinderen zit (in totaal werden er al 7.000 verrassingen gecreëerd). In 2013 werden er wereldwijd 1,5 miljard eieren geproduceerd en steeg de omzet met 9%. De Belgische fabriek produceert jaarlijks 350 miljoen eieren. 96% van die productie wordt uitgevoerd naar 15 Europese landen. Kinder Surprise is marktleider en heeft een marktaandeel van 89%. Er worden bij ons dagelijks 67.000 Kinder Surprise-eieren verbruikt, wat een volume vertegenwoordigt van 24,5 miljoen eieren per jaar! Ter gelegenheid van die 40<sup>ste</sup> verjaardag organiseert Ferrero een exclusieve wedstrijd in België: de gezichten van de winnaars zullen in 3D worden afgedrukt op figuurtjes die uniek zijn in de wereld.



Distributie Vandaag - Oktober - November - December 2014



### Didden: 1925-2015: 90 jaar knowhow

Het Belgische familiebedrijf Didden, dat in het centrum van Brussel is gevestigd, was vroeger gelinkt aan de detailhandel, maar is momenteel in alle distributiekanaalen aanwezig met kwaliteitssauzen en -condimenten. De konijten van het bedrijf zijn bijzonder geschikt voor de eindejaarsfeesten. Respect voor de traditie en de originele recepten ligt aan de basis van het

succes van het familiebedrijf, waar momenteel de vierde generatie aan het roer staat. In de loop der jaren slaagde Didden erin zich te vernieuwen en te innoveren (doypacks, squeeze bottles), en nieuwe (buitenlandse) markten te veroveren, waardoor het bedrijf succesvol bleef, zodat het nu op een waardige wijze zijn 90<sup>ste</sup> verjaardag kan vieren.



# Distributie vandaag

De referentie voor producenten en distributeurs

**Actualiteit**

Congres  
Urbanicom

P8

**Distributie**

**Veiligheid** P25

**Winkel**

**Nieuw  
concept Cru** P32

**Dossier**

**Spellen en  
Speelgoed** P35

## SUSHI DAILY

