

DOSSIER FIN D'ANNÉE

Prêts pour les fêtes?

Ambiance festive en magasin

**CANAPÉS DE HARRYS**

Harrys vous propose ses canapés moelleux pour les fêtes de fin d'année. Un nouveau packaging en rayon, avec des couleurs plus intenses et surtout un look plus festif. Sa gamme, toujours sans huile de palme, se décline en différentes recettes: nature, briochée ou aux figues pour une association idéale avec du foie gras, aux aromates pour accompagner le saumon, ou bien aux noix pour le fromage.

Texte: An De Maere

WOLF: UNE BIÈRE FESTIVE

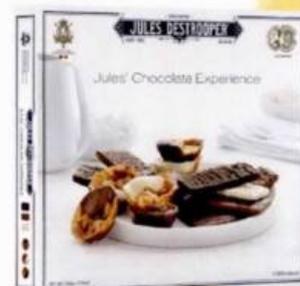
"Wolf Carte Blanche" de la brasserie Wolf est une nouvelle bière spéciale issue du houblonnage à sec de pas moins de 5 variétés de houblon et contenant 8,5% d'alcool. Elle est également disponible dans de jolis coffrets cadeaux. Un élégant triangle avec trois Wolf Carte Blanche et un exemplaire du tout nouveau verre, par exemple, ou le grand coffret cadeau avec six bouteilles et deux verres uniques. Cette bière est pour l'instant disponible chez Carrefour et dans les meilleurs débits de boissons.

>> www.brouwerijwolf.be**BRU, INCONTOURNABLE DURANT LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE**

Chaque année, durant le mois de décembre l'eau de Bru bat tous les records. Si la Bru 125cl est déjà la bouteille d'eau pétillante la plus vendue en Belgique, ses performances explosent littéralement en décembre, avec des progressions d'environ 30% par rapport aux mois précédents. Cette année encore, ne prenez aucun risque de rupture de stock et réservez vos meilleurs emplacements promotionnels à cette eau unique, naturellement et légèrement pétillante.

>> www.bru.be>> www.facebook.com/bruwater**UN NOUVEAU LOOK POUR LES ASSORTIMENTS JULES DESTROOPER**

Jules Destrooper, la célèbre biscuiterie de Lo, en Flandre orientale, a offert un tout nouveau packaging à ses assortiments de biscuits. Le design des emballages bleu et blanc se décline à présent sur une note plus contemporaine. Bien entendu, le goût des Galettes au beurre, du Pain aux amandes et de Dentelles aux noix de cajou n'a pas changé. Le nouveau look des assortiments Jules Destrooper s'inscrit dans la mission de l'entreprise qui vise à offrir un moment de bonheur aux palais délicats du monde entier. Avec les fêtes de fin d'année en ligne de mire, ces nouveaux emballages méritent certainement une place de choix dans votre magasin.

>> www.destrooper.be**CAPRICE DES DIEUX EN HABIT DE FÊTE!**

Caprice des Dieux vous offre une édition limitée pour les fêtes! Toujours aussi délicieux, ce fromage divin à pâte molle et au cœur fondant et frais ravira les papilles de tous les amoureux de fromages. Sa croûte blanche et veloutée ajoutera une touche divine sur votre plateau de fromages en fête. Cette année, pensez à mettre du divinément bon dans vos rayons!

>> www.capricedesdieux.be



JEAN GALLER PLACE NOËL SOUS LE SIGNE DU CHOCOLAT D'EXCEPTION

Trois arbres de Noël élaborés à partir du meilleur chocolat – baptisé 'Noir d'exception' par Jean Galler – sont ornés de noisettes glacées. Ces noisettes, disponibles exclusivement en quantités limitées, proviennent du Piémont et sont réputées pour leur qualité exceptionnelle. Ces délices glacés se parent d'une couverture ludique déclinée dans deux coloris: orange, en référence à la signature chaleureuse du Chocolatier Galler, et vert, en guise de clin d'oeil moderne à la symbolique de Noël. Les flocons de neige en chocolat blanc viennent équilibrer parfaitement la composition. Prix pour trois arbres de Noël en coffret (une création de +/- 250 g): 38 €.

>> www.galler.com

CHAMPAGNE JACQUART PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION MOSAÏQUE

En vue de son cinquantième anniversaire, la Maison Jacquart lance une nouvelle collection: le champagne Mosaïque. En cette fin d'année, les trois cuvées Jacquart, à savoir le Brut Mosaïque, l'Extra Brut et le Rosé Mosaïque arboreront donc leur superbe nouvel écriin sur le marché. Ce nouveau concept s'inspire du travail de la photographe Isabelle Bonjean. Le Mosaïque fait référence au terroir, au savoir-faire et à la culture de la vigne. Le design fait en outre référence à ce bâtiment historique de Reims où la Maison Jacquart est établie. Cette imposante bâtisse est ornée de mosaïques datant de 1898. À l'occasion de ce 50^e anniversaire, un Magnum de champagne Jacquart Brut Rosé Mosaïque sera mis sur le marché. Cette bouteille arborera elle aussi le nouveau conditionnement élégant Mosaïque.

>> www.champagne-jacquart.com



LES CONFITS DE DIDDEN

Pour de nombreux compatriotes, la marque Didden, qui célèbre son 90^e anniversaire, incarne toujours la référence absolue parmi les sauces et condiments de qualité. Les confits de Didden sont préparés selon des recettes éprouvées, à l'aide des meilleurs ingrédients et sont donc un véritable "plus" pour vos plats de tous les jours. Ces produits sont bien entendu parfaits pour les tables de fêtes, mais ils transforment également nos repas quotidiens en un vrai moment de plaisir.

>> www.didden.be

LAY'S OVEN STARS: LA WINTER EDITION TOUT DROIT SORTIE DU FOUR DE LAY'S OVEN

Grâce à Lay's Oven Stars, les Belges disposent pour leurs fêtes de chips Winter Edition exclusives. Leur forme étoilée est plus large que celle des autres spécialités Lay's Oven et ces chips de pommes de terre un peu plus épaisses sont rehaussées d'un délicieux assaisonnement naturel. Ces chips constituent donc une base idéale pour vos bouchées apéritives et peuvent également être trempées dans des sauces.

>> www.facebook.com/laysbelgium



DELACRE EST AUSSI DE LA FÊTE

Fidèle à la tradition, Delacre propose une version festive de sa célèbre boîte Tea Time en format de 1 kg. L'assortiment le mieux vendu de Belgique compte 16 succulents biscuits différents: de quoi ravir tous les palais. Sweet Pleasure (10 variétés) et Créations Chocolat (18 biscuits irrésistibles au chocolat belge) figurent parmi les autres assortiments festifs.

>> www.delacre.be

LIMITED EDITION DE GRAND-MARNIER

Grand-Marnier, célèbre pour son savoir-faire à la française depuis 1880, présente sa nouvelle bouteille Limited Edition. Le verre rouge et transparent est une variante moderne de la célèbre bouteille orange de Grand-Marnier, une ode au célèbre rouge de la marque à l'apogée de sa gloire. Les lignes bleues, blanches et rouges sont une réinterprétation créative des couleurs nationales françaises, une référence à l'élégance de ce pays. Et le contenu, alors? Il s'agit toujours de cette combinaison absolument unique d'oranges et de cognac! Pour l'occasion, Grand-Marnier a également créé, en collaboration avec son ambassadeur cocktail Julien Lafond, un tout nouveau mélange au nom évocateur: The French Artist, le mariage raffiné entre le cognac, le vermouth, le jus de fruit et le goût généreux du Grand-Marnier.

>> www.grand-marnier.com



BUREAU DE DÉPÔT ANTWERPEN X - P° 302147 • DÉCEMBRE 2014 • 56^{ÈME} ANNÉE, N°538 • 9 EUROS • WWW.STORECHECK.BE • MENSUEL, NE PARAÎT PAS EN AOÛT

STORECHECK

MAGAZINE

DÉCEMBRE 2014

PRÊTS
POUR LES
FÊTES?



ARNAUD DE LAUZIÈRES, CARREFOUR
"UN DIRECTEUR DE MAGASIN DOIT ÊTRE COMMERÇANT"



PROXY GOES 'URBAN'



L'E-COMMERCE DANS
LE SECTEUR DES FMCG