

**DOSSIER EINDEJAAR****Klaar voor eindejaar?****Feest op de winkelvloer****CANAPÉS VAN HARRYS**

Speciaal voor de eindejaarsfeesten stelt Harry's zijn zachte canapés voor. Een nieuwe verpakking in het rayon, met meer intense kleuren en vooral een feestelijk uitzicht. Het recept, steeds zonder palmolie, biedt verschillende varianten: natuur, brioche, met vijgen voor een ideale combinatie met foie gras, met aromaten voor een combinatie met zalm, of met noten voor bij kaas.

**WOLF: FEESTBIER**

'Wolf Carte Blanche' van brouwerij Wolf is een nieuw blond gedryhopt speciaalbiertje met maar liefst vijf hopvariëteiten, en een alcoholpercentage van 8,5%. Het is ook te verkrijgen in aantrekkelijke cadeaupakketten. Een opvallende driehoek met drie Wolf Carte Blanches en een exemplaar van het gloednieuwe glas, bijvoorbeeld, of het grote cadeaupakket met zes flesjes en twee unieke glazen. Dit bier is momenteel beschikbaar bij Carrefour en in de betere drankenhandel.

>> [www.brouwerijwolf.be](http://www.brouwerijwolf.be)

**BRU, ONMISBAAR TIJDENS DE EINDEJAARSFEESTEN**

Elk jaar, tijdens de maand december, verbreekt Bru alle records. Zelfs al is Bru 125cl reeds de meest verkochte fles bruisend water in België, de prestaties exploderen letterlijk in december met een progressie van ongeveer 30% in vergelijking met voorgaande maanden. Neem ook dit jaar geen enkel risico van out-of-stock en reserveer nu al uw beste promoplaats voor dit unieke, natuurlijk en licht bruisende water.

>> [www.bru.be](http://www.bru.be)

>> [www.facebook.com/bruwater](http://www.facebook.com/bruwater)

**ASSORTIMENTEN JULES DESTROOPER IN EEN NIEUW KLEEDJE**

Jules Destrooper, de gerenommeerde biscuiterie uit het West-Vlaamse Lo, heeft zijn koekjesmengelingen in een nieuw kleedje gestoken. Het design van de blauw-witte verpakkingen krijgt een meer eigentijds uitzicht. Aan de smaak van de Natuurboterwafels, Amandelbrood, Klietskoppen e.a. is vanzelfsprekend niet geraakt. De nieuwe look van de Jules Destrooper-assortimenten kadert binnen de missie van de onderneming om een moment van geluk te bieden aan fijnproevers in de hele wereld. Met de belangrijke eindejaarsperiode in het vooruitzicht, verdienen de nieuwe verpakkingen zeker een mooie plaats in de winkel.

>> [www.destrooper.be](http://www.destrooper.be)

**CAPRICE DES DIEUX IN FEESTKOSTUUM**

Caprice des Dieux komt met een limited edition voor de feestperiode. Deze heerlijke, goddelijke zachte kaas met smeltende frisse kern, brengt de smaakpapillen in vervoering van alle kaasliefhebbers. Zijn witte, fluwelen korst voegt een goddelijke toets toe aan elke feestelijke kaasschotel. Vergeet dit jaar dus niet deze goddelijke lekkere kaas in uw rayon.

>> [www.capricedesdieux.be](http://www.capricedesdieux.be)

Tekst: An De Maere







### JEAN GALLER ZET KERSTMIS IN HET TEKEN VAN UITZONDERLIJKE CHOCOLADE

Drie kerstbomen uit de beste chocolade – door Jean Galler omgedoopt tot 'Noir d'exception' – zijn versierd met geglaceerde hazelnoten. De hazelnoten komen uit Piëmont, ze staan bekend om hun uitstekende kwaliteit en zijn slechts in beperkte hoeveelheden beschikbaar. Deze geglaceerde lekkernijen kregen een ludiek jasje aangemeten in twee kleuren: oranje, als verwijzing naar de vrolijke signatuur van Chocolatier Galler, en groen als moderne knipoog naar de symboliek van Kerstmis. De sneeuwvlokjes gemaakt uit witte chocolade, brengen de compositie perfect in evenwicht. Prijs voor drie kerstbomen in een koffertje (een creatie van +/- 250 g): 38 euro.

>> [www.galler.com](http://www.galler.com)

### CHAMPAGNE JACQUART STELT NIEUWE COLLECTIE MOZAÏEK VOOR

Naar aanleiding van de vijftigste verjaardag lanceert het Champagne huis Jacquart een nieuwe collectie: Mozaïek. De drie Jacquart cuvées, zijnde Brut Mozaïek, Extra Brut Mozaïek en Rosé Mozaïek komen dus dit eindejaar in een prachtige nieuwe verpakking op de markt. Het nieuwe ontwerp is geïnspireerd op het werk van de fotografe Isabelle Bonjean. Het mozaïek patroon staat voor terroir, vakmanschap en wijnoogst. Daarnaast verwijst het design ook naar het historische pand in Reims waar Jacquart gevestigd is. Dit statig gebouw is gedecoreerd met mozaïek uit 1898. Speciaal voor deze 50ste verjaardag wordt er, gelimiteerd, Jacquart Champagne Brut Rosé Mozaïek Magnum op de markt gebracht. Ook deze fles krijgt de nieuwe elegante Mozaïek verpakking.

>> [www.champagne-jacquart.com](http://www.champagne-jacquart.com)



### CONFIJTEN VAN DIDDEN

Het merk Didden, dat z'n 90ste verjaardag viert, is voor veel landgenoten nog steeds de referentie voor kwalitatieve sauzen en condimenten. De konfijten van Didden worden bereid volgens beproefde recepten met de beste ingrediënten en zijn een echte "plus" in uw dagelijkse keuken. De producten zijn uiteraard perfect voor feesttafels, maar maken ook van het dagelijkse een echt moment van plezier.

>> [www.didden.be](http://www.didden.be)

### LAY'S OVEN STARS: DE WINTER EDITION UIT DE OVEN VAN LAY'S OVEN

Met Lay's Oven Stars krijgen de Belgen een exclusieve Winter Edition chips voor de feestdagen dit jaar. De speciale stervorm is groter dan de andere Lay's Oven specialiteiten en de iets dickere aardappelchips hebben een heerlijke naturelseasoning meegekregen. Hierdoor zijn ze de perfecte basis voor je aperitiefhapjes en combineerbaar met dipsauzen.

>> [www.facebook.com/laysbelgium](http://www.facebook.com/laysbelgium)



### OOK DELACRE VIERT MEE

Zoals elk jaar brengt Delacre een feesteditie uit van de iconische Tea Time doos in 1 kg-formaat. Het best verkochte assortiment in België bevat wel 16 verschillende overheerlijke koekjes en biedt dus voor elk wat wils. Andere feestassortimenten zijn Sweet Pleasure (10 variëteiten) en Créations Chocolat (18 onweerstaanbare koekjes met Belgische chocolade).

>> [www.delacre.be](http://www.delacre.be)



### LIMITED EDITION VAN GRAND-MARNIER

Grand-Marnier, gekend om zijn Franse savoir-faire sinds 1880, stelt zijn nieuwe Limited Edition fles voor. Het doorzichtige, rode glas is een moderne variant van de klassieke oranje Grand-Marnier-fles, een ode aan het bekende rood van het merk in al zijn glorie. De blauwe, witte en rode strepen zijn een creatieve herinterpretatie van de welbekende Franse kleuren, een verwijzing naar de elegantie van het land. En de jus? Nog steeds die unieke combinatie van sinaasappels en cognac! Voor de gelegenheid creëerde Grand-Marnier ook een nieuw cocktailrecept, in samenwerking met Mixologist Julien Lafond, met de heel toepasselijke naam: The French Artist. Een fijne mix tussen cognac, vermouth, vruchtensap en de rijke smaak van Grand-Marnier.

>> [www.grand-marnier.com](http://www.grand-marnier.com)





AFGIFFTEKANTOOR ANTWERPEN X - P 702142 • DECEMBER 2014 • 561<sup>ste</sup> JAARGANG, NR. 528 • 9 ELRD • WWW.STORECHECK.BE • MAANDELIJKE, VERSCHIJNT NIET IN AUGUSTUS

# STORECHECK

MAGAZINE

DECEMBER 2014

KLAAR  
VOOR DE  
FEESTEN?



ARNAUD DE LAUZIÈRES, CARREFOUR

“WINKELDIRECTEUR MOET COMMERÇANT ZIJN”



PROXY GOES 'URBAN'



E-COMMERCE IN FMCG?